LES日中联合研讨会讲稿

本田(Honda)的
日中知识产权的发展

2014年9月22日

本田技研工业株式会社
知识产权部　别所弘和

事　业　的　概　要

社　名　：本田技研工业株式会社

总　社　：东京都港区南青山2-1-1

成　立　：1948年（昭和23年）9月

代　表　：董事长　总裁执行董事

伊东孝绅

注册资本：860亿日元（2012年3月現在）

营业额　：7兆9450亿日元

本期纯利益：2115亿日元

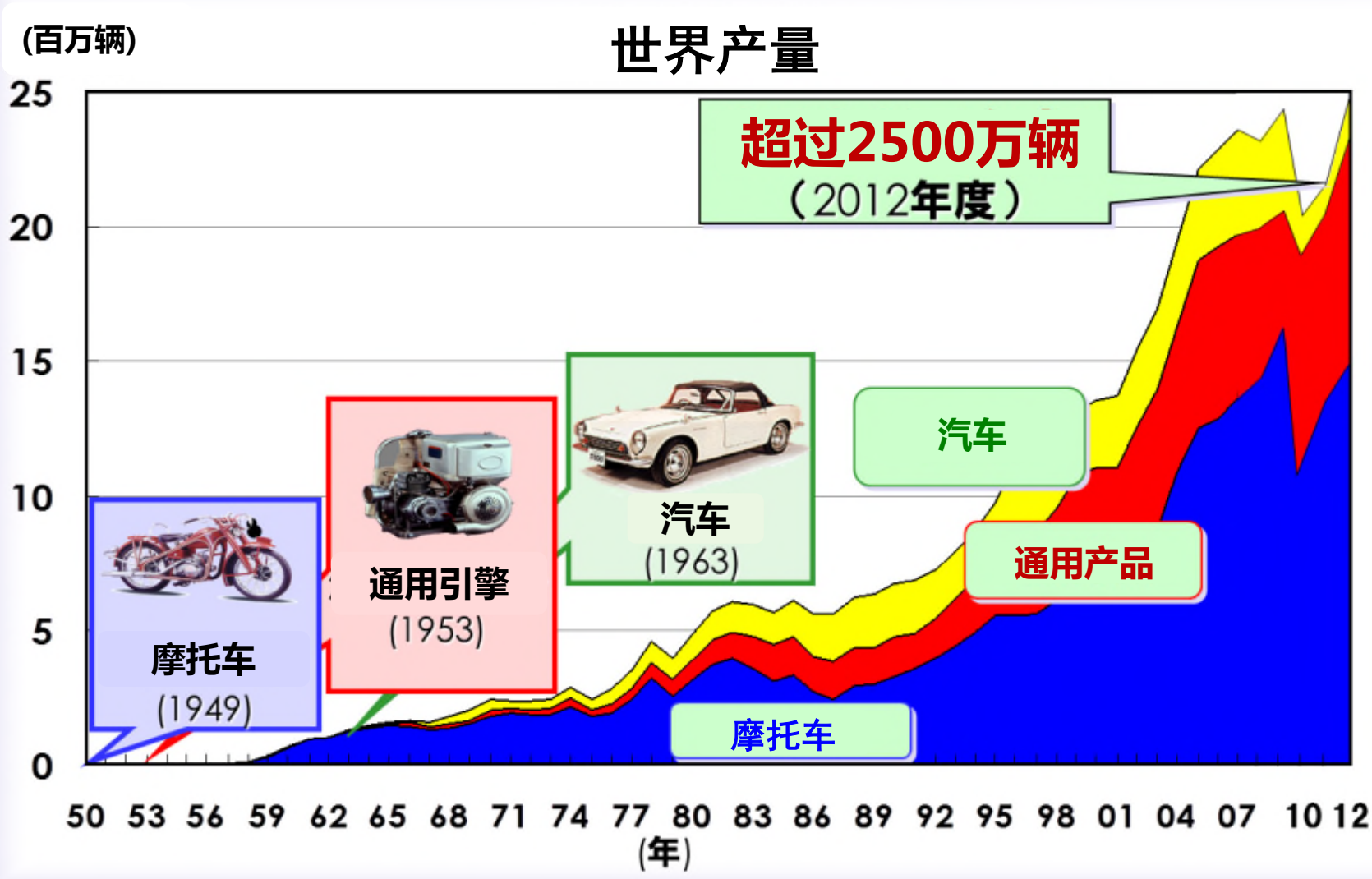
员工人数：18万7千人

※2012年年度结算

Honda的商品

以「移动物体」
为事业的核心

Honda的世界生产量



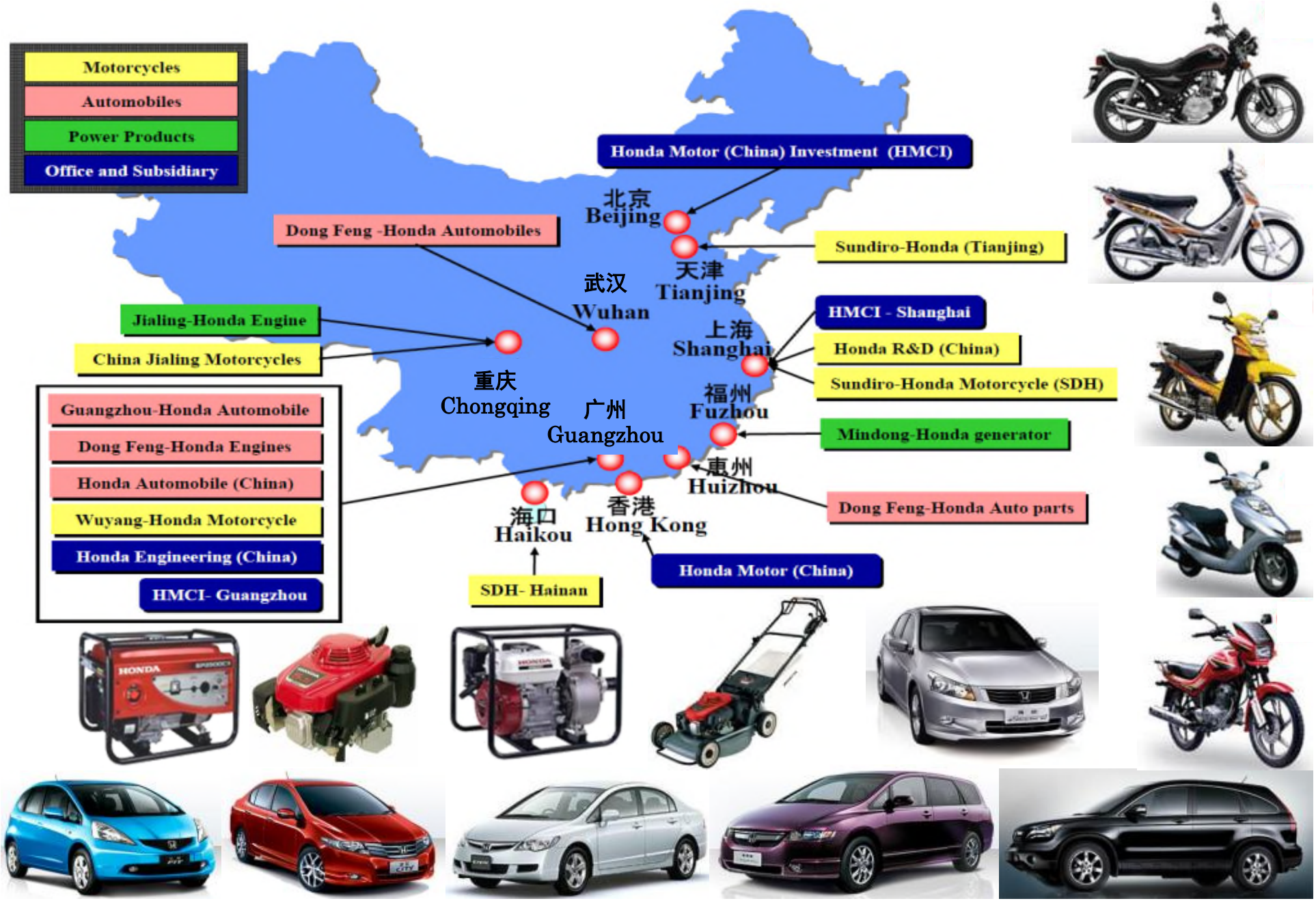
生产量在这10年中增长了2倍以上！！

Honda的事业据点

在有需求的国家生产　　在有需求的国家开发

在21个国家有57家生产产品的工厂，有47家进行商品开发的研究所

在华的事业据点和生产产品



在华事业据点

广州本田:扎实的成长和向新的方向努力

中型轿车“CRIDER（凌派）”和微型面包车“JADE（杰德）”，为在华的Honda汽车制造展示了新的方向。“CRIDER（凌派）”是以中国的员工为中心并作为Honda最初的中国专用車而开发出来的。“JADE（杰德）”作为从日常生活到休闲的各种情况都能乘坐的车型，她对以轿车为主流的市场提出了新价值。

“CRIDER（凌派）”

(上)Honda初の中国専用車
「CRIDER」
(下)快適さと広さを実現した
「CRIDER」のインテリア

“JADE(杰德)”

Copyright Ⓒ 2014 Honda All Rights Reserved.

在 华 事 业

本田汽车（中国）有限公司达成累计产量10万辆

由本田技研工业株式会社与东风汽车集团股份有限公司以及广州汽车集团股份有限公司合作的出口用轿车生産合资公司、本田汽车（中国）有限公司，自2005年4月投产后，累计产量于去年11月达10万辆。

出口欧洲的Jazz（中国名FIT）

广州市出口加工区中的本田汽车（中国）有限公司

在 华 事 业

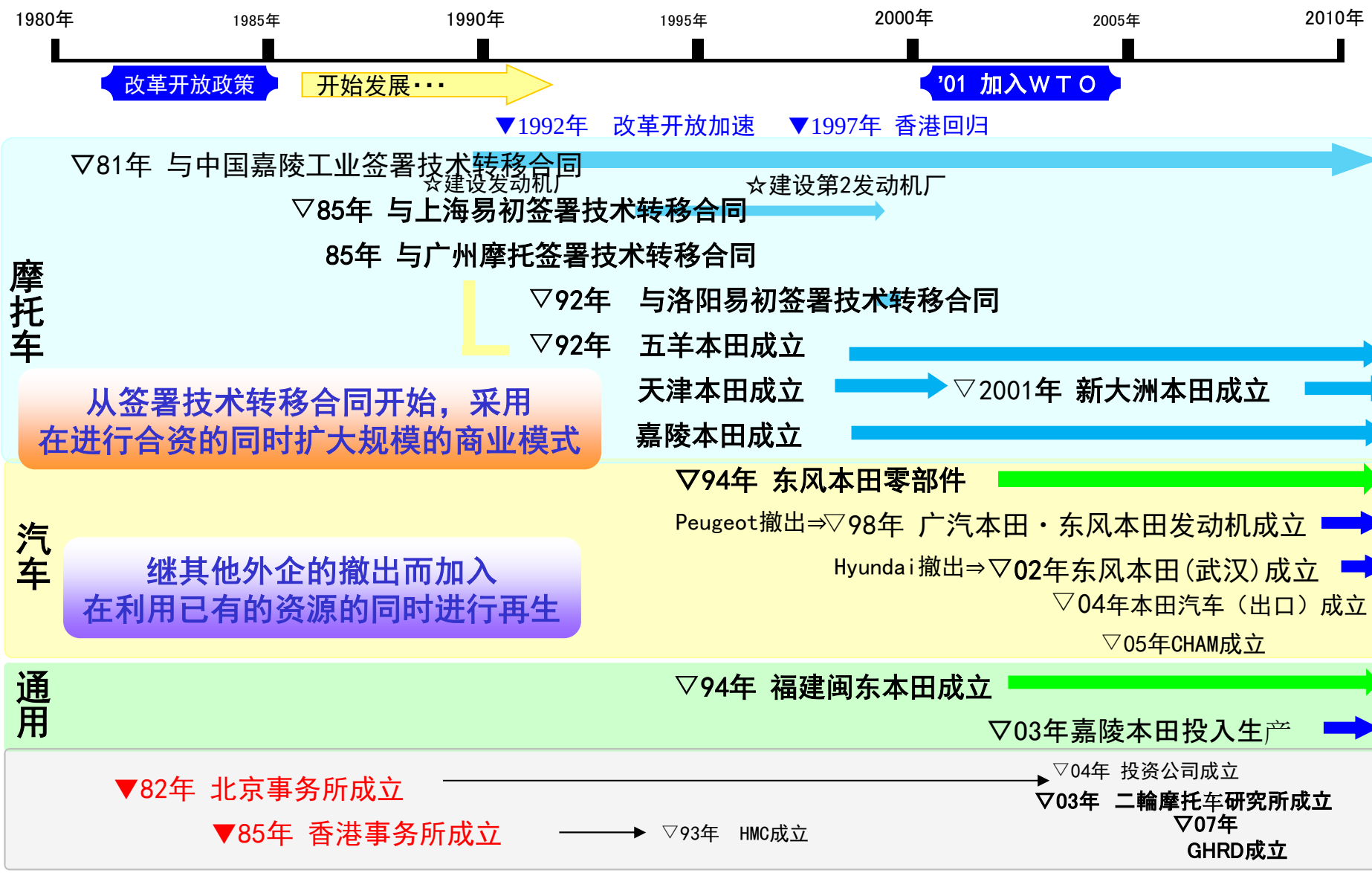
Acura品牌，自2006年9月开始在华销售

中国Acura　　2006.09.27

“Acura”1986年，她作为在美国的日本厂家中为最早推出的高档车品牌而诞生，并在北美得到了好评。

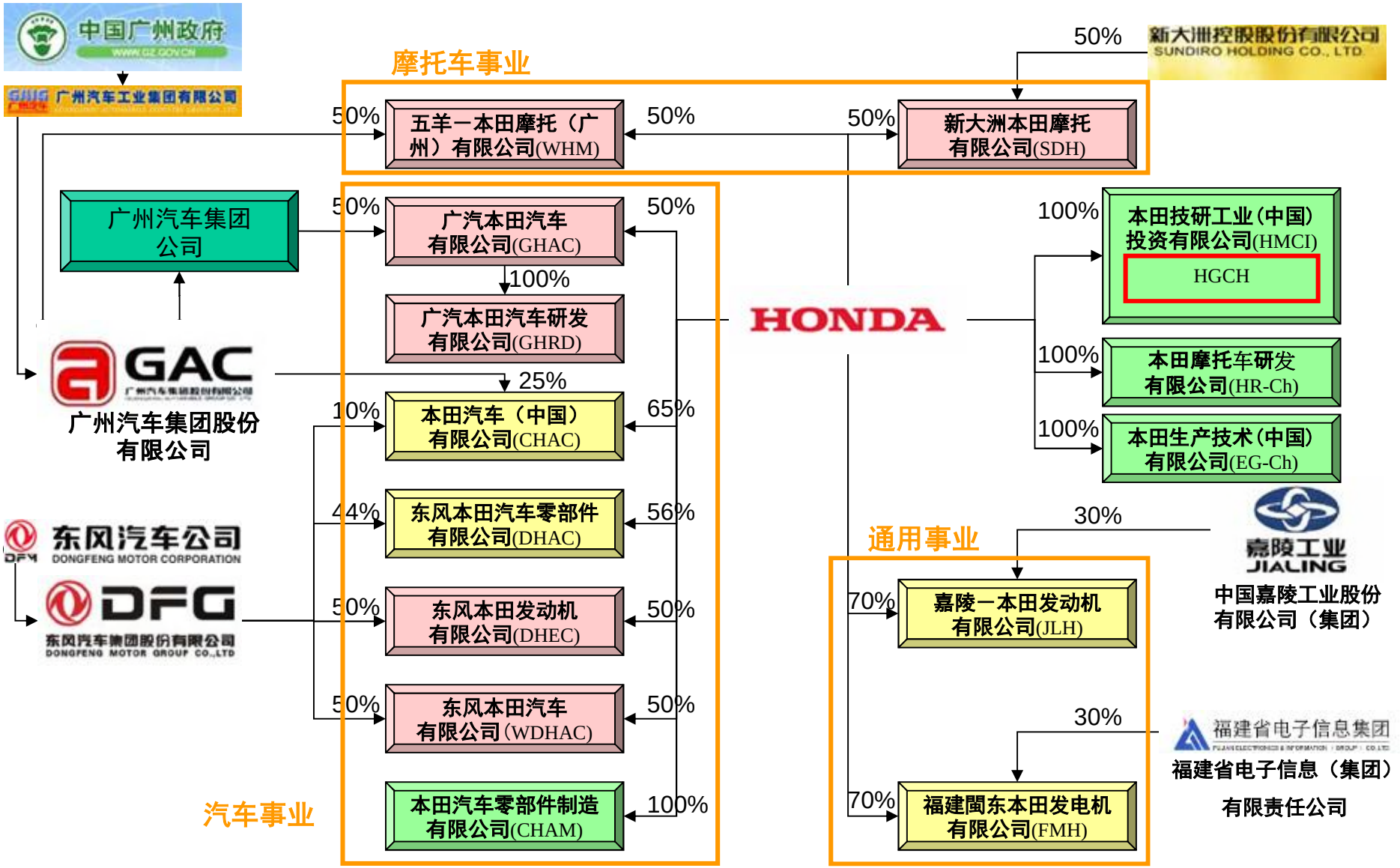
向着全球的发展，设置了为了有关设计和产品的开发Acura专门小组，明确品牌的个性，突出其魅力，给中国的客户以前所未有的惊喜和感动。

Honda在华事业发展的进程



Honda在华据点的资本关系

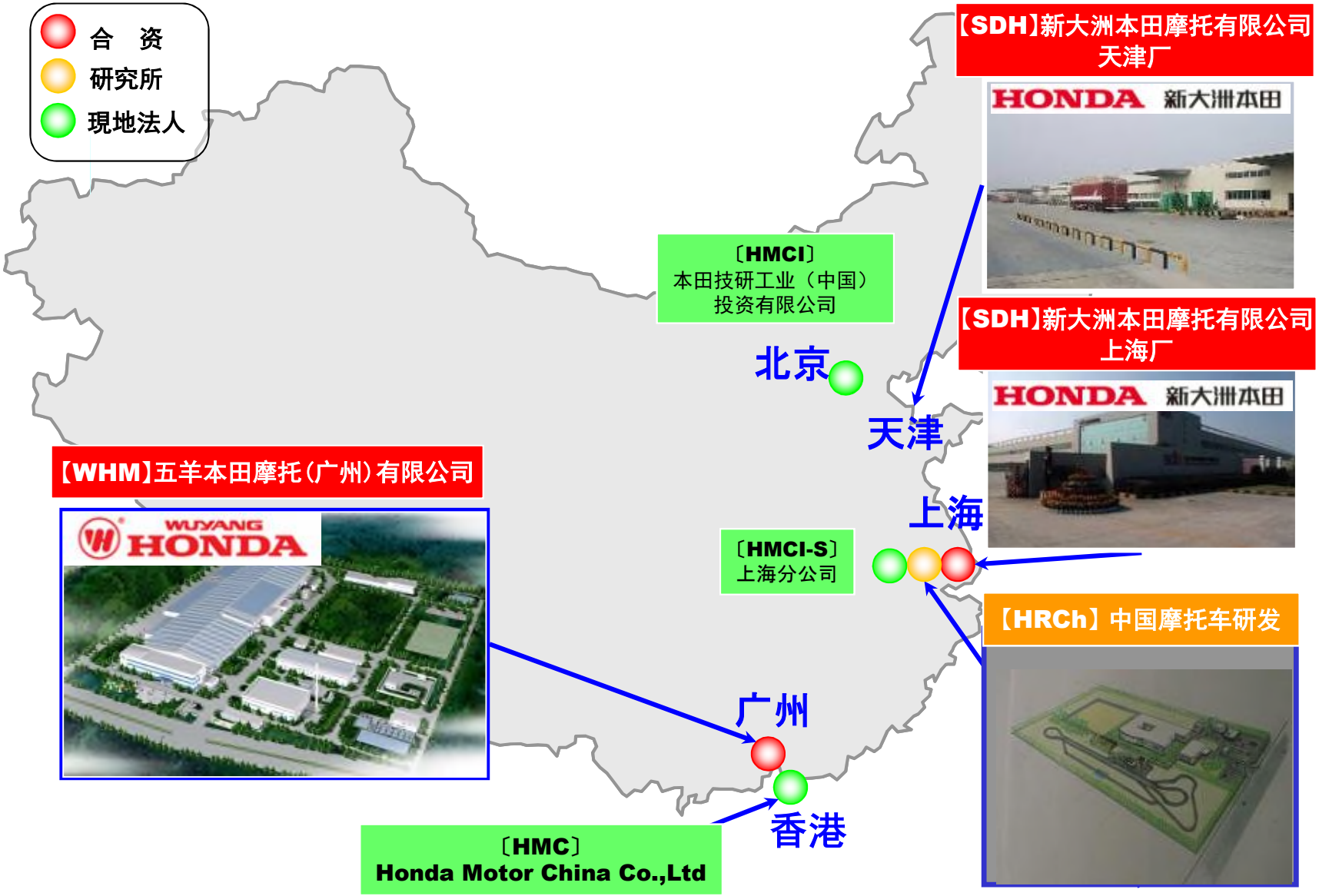
* 资本比率包括直接、间接
资本关系有一部分省略



摩托车事业

Honda在华摩托车据点

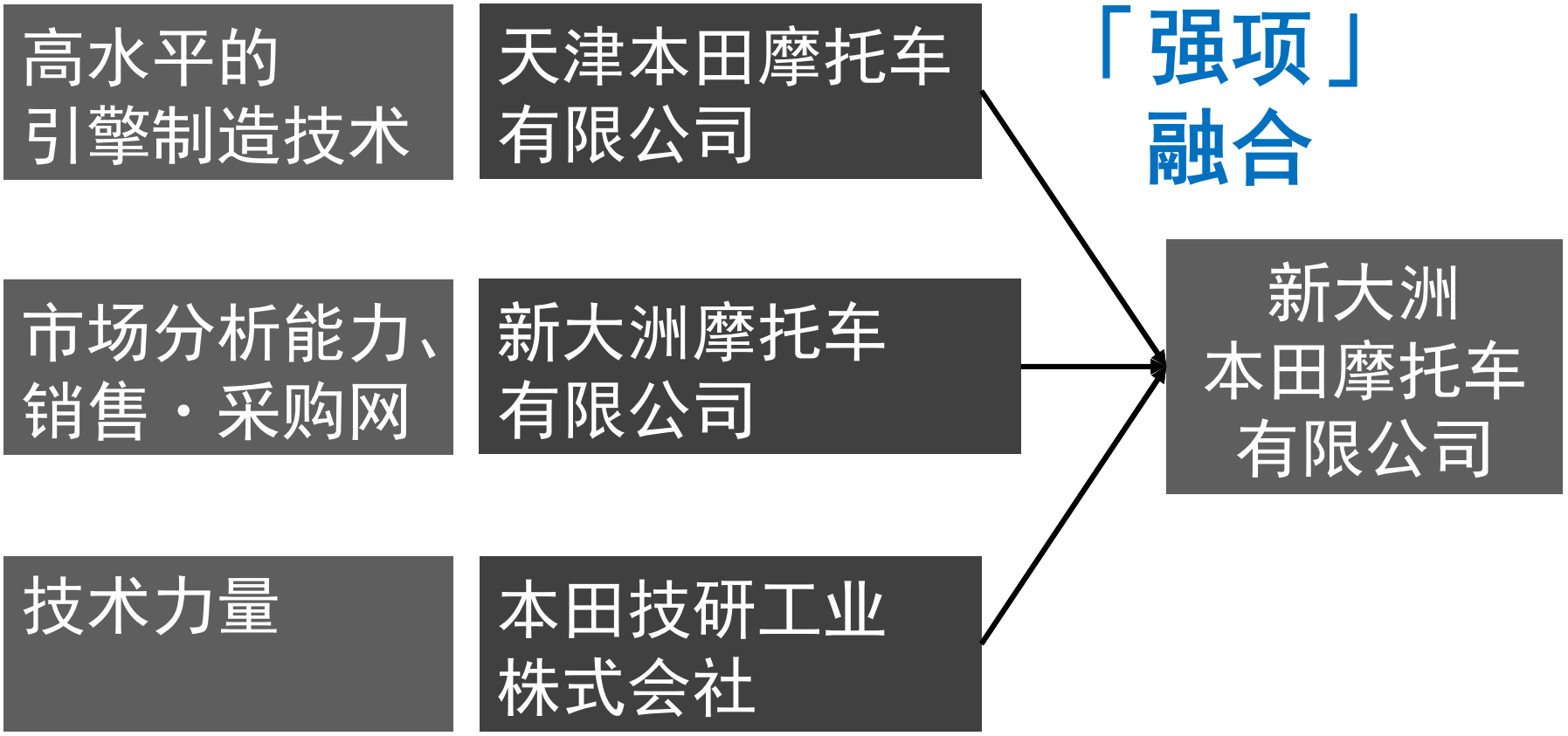
2010年2月当前



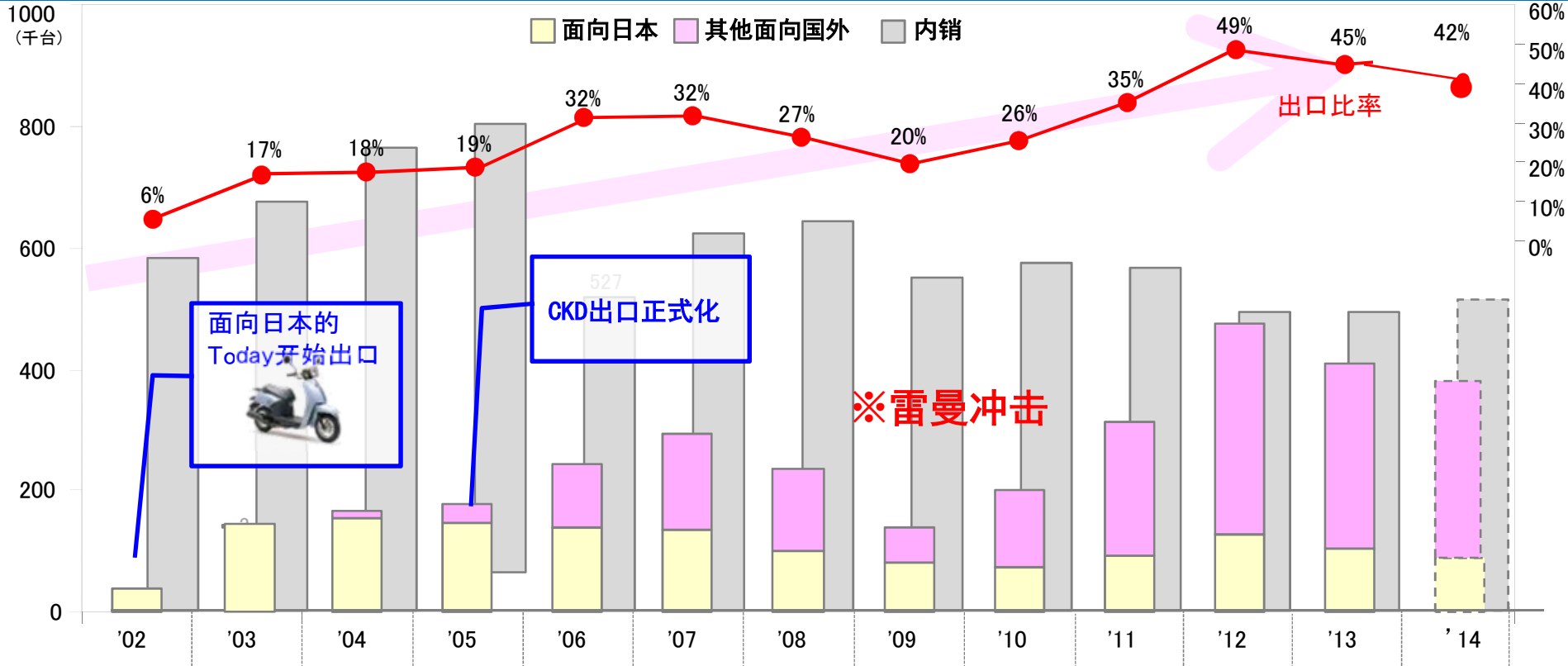
新大洲Honda的概要

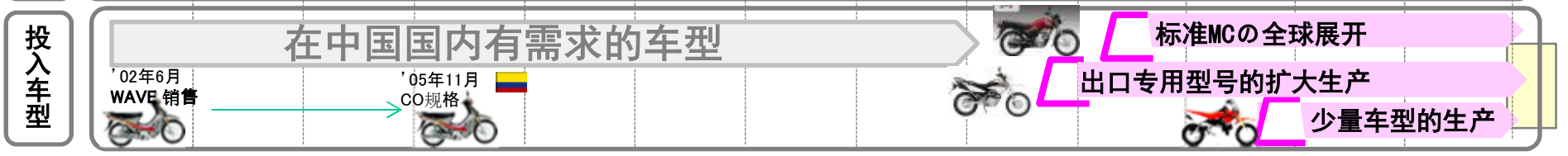
成　　立　：2001年9月
总社所在地　：中国 上海市
资　本　金　：1.3亿美金
出资比率
　本田技研工业株式会社 40%、
　新大洲控股股有限公司 50%、
　本田技研工业（中国）投资有限公司 10%
事业内容　：摩托车的制造、销售
员工人数　：3,300名（2010年4月末現在）
工厂所在地：上海市、天津市

新大洲Honda的成立



新大洲Honda的产量的变迁（中国国内/出口）



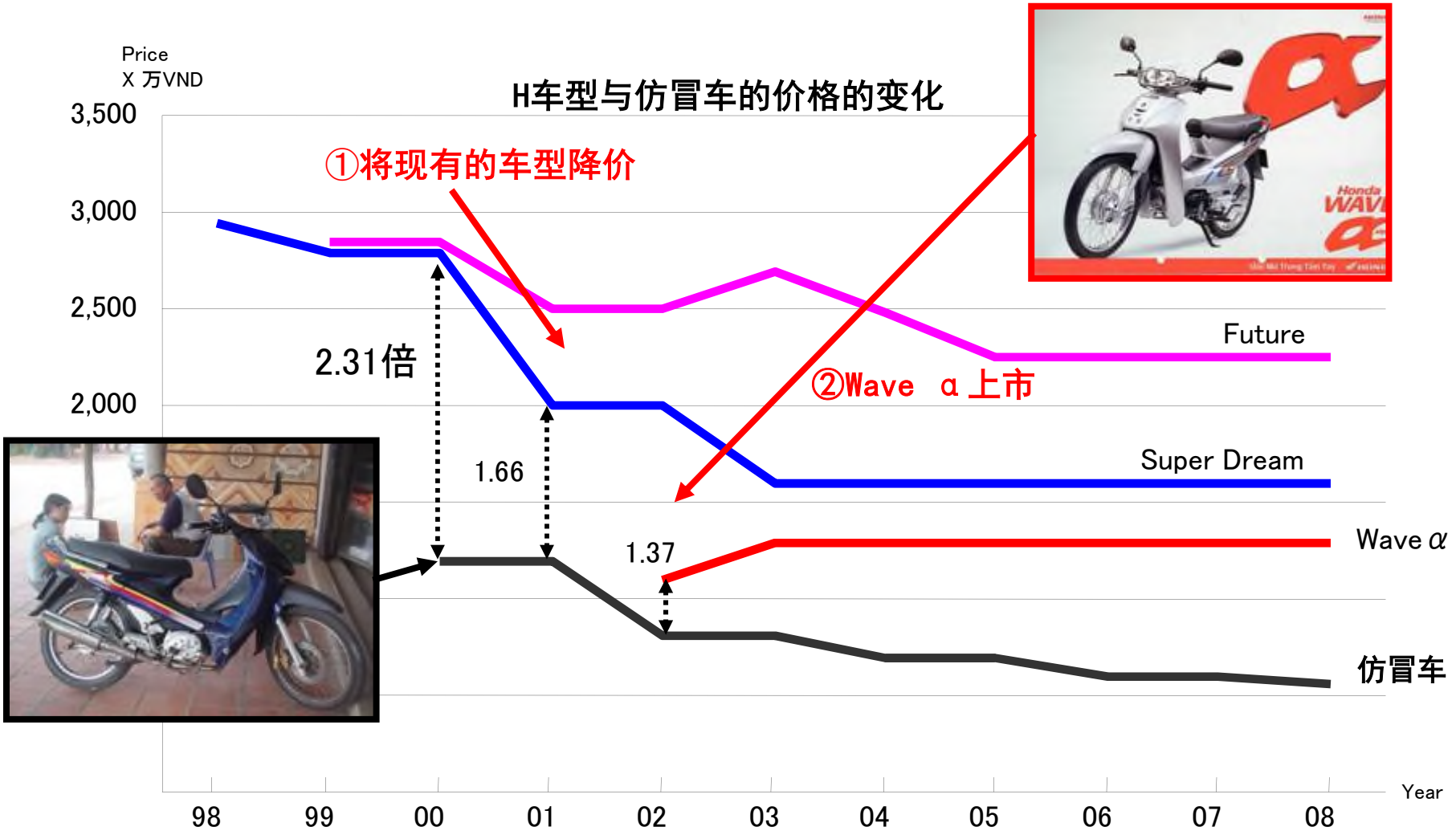


・从在中国国内有需求的车型开始出口
・随着全球性的发展，投入了出口专用车型，结果出口车辆的数量增加，比率也增加

2000年越南市场　与仿冒摩托车的斗争

00年，出现了比市价的半价还低的“仿冒摩托车泛滥”，本田迎来了危机

首先①以将现有商品降价来对抗，接着②以Wave α 予以正式的反击。



与新大洲Honda的开放式创新

通过由新大洲本田采购部件，将本田式标准的质量管理渗透到了中国国内的部件的厂家。

在这样的环境中，通过对相关人员开放技术，使新大洲本田的摩托车用的部件成了行业标准。当然，即使开放了技术，但对类似技术还是有质量低劣的厂家，这些就通过由政府的取缔来排除。

结果，使有技术力量的部件的厂家得以生存，并使其技术得到发展，激励进一步的创新。

由此，与中国国内的Honda的合资公司的利益得以提高是不言而喻的，而且对其他国家（越南）也能够投入有价格竞争力的产品。

汽车事业

Honda 在华轿车据点分布图

东风本田汽车有限公司
（汽车装配・销售）
WDHAC

CR-V/
CIVIC
SPIRIOR

RL/TL/MDX

本田技研工业（中国）投资有限公司
（投资性公司、CBU销售）
HMCI

JAZZ（出口欧州）

本田汽车（中国）有限公司
（出口专用工厂）
CHAC

北京

ACCORD/ODYSSEY/CITY/FIT

武汉

广汽本田汽车有限公司
（汽车装配・销售）
GHAC
※2009年从广州本田改名

本田汽车零部件制造有限公司
（汽车用变速器、引擎部件）
CHAM

佛山

惠州

广州

东风本田发动机有限公司
（汽车用引擎/变速器）
DHEC

广州本田汽车研发有限公司
（汽车的研发）
GHRD

本田技研工业（中国）投资有限公司
广州分公司（EB中心）（HG-CH）
HMCI

东风本田汽车零部件有限公司
（汽车引擎零部件/悬挂系统零部件）
DHAC

广州小汽车项目的上马

三大三小二微政策（1988年12月～）

“三大”	一汽	二汽（=东风汽车）	上海汽车
“三小”	北京Jeep	天津夏利	广州Peugeot
“二微”	贵州航空工业	重庆长安机器	

Step Up

成品的汽车

引擎・变速器

汽车零部件

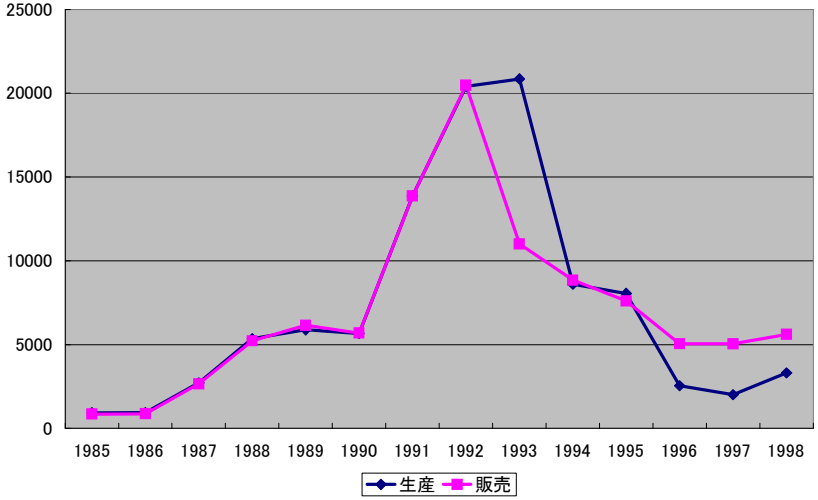
97年广州汽车的伙伴『标致』撤出

Opel、现代作为最终候补留下
Honda决定成为新合作伙伴

1997年11月13日　恰逢李鹏总理来访之时，签署了基本协议书，本田的广州小汽车项目就上马了。

关于广州标志

广州标致的产量、销售量



广州标致生产的轿车

- 旧式
  - 在广州Peugeot时期引进的车型就一直没有改变。
- 质量低
  - 据说到面向其他国家的还有需求的93年为止CKD的质量还是稳定的，自从变为只供应中国后CKD的质量就“一落千丈”。
  - 为了达到当地采购指标（当地采购要超过40%），使用了不太有技术实力的零部件厂家等等，强制性的当地采购的实施，导致了质量的急剧下降。
- 销售体制不全・售后服务不完善
  - 全部外包给第三人的营销公司。销售网以广东为中心。广州标致后来得到的一部分销售权也还是与现有营销公司产生竞合等等在体制上弊端甚多。
  - 服务网几乎没有（就是在广州市内也只有1家服务店）。

关于广州标致生产的车型

	车型	销售区域	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
VW（上海）	**桑塔纳**	本国(中国外)																	
		中国																	
VW（一汽）	Jetta	本国(中国外)																	
		中国																	
雪铁龙	Citroen ZX	本国(中国外)																	
		中国																	
标致	Peugeot 504	本国(中国外)																	
		中国																	
	Peugeot 505	本国(中国外)																	
		中国																	
AMC	Cherokee XJ	本国(中国外)																	
		中国																	
大发	**夏利**	本国(中国外)																	
		中国																	

- **广州标致引进了比其他汽车公司(VW等)还要老很多的车型。**

Honda广州项目

对新事业的想法

【设备】

尽量利用现有的广州标致的设备

【员工】

广州标致当前的员工全数接收

【销售店】

构筑新概念的销售店网（4S）

【商品】

技术转移世界上最新的汽车及其生产技术

Honda广州项目

尽量利用现有的广州标致的设备
广州标致当前的员工全数接收

Honda广州项目

构筑新概念的营销店网(4S)

■ 营造“让顾客满意”、“让顾客安心地乘坐”的环境

由于改革开放政策使经济得到了发展，个人用户抬头

构筑能使顾客安心乘坐的万全的服务体系

中国汽车产业的发展
撑起了“私家车热”

销售

售后服务

提供更完善地服务，
让顾客满意
「四位一体」的
特约服务店

零部件

提供信息

招徕顾客
（开展各种活动）

加强与顾客的关系

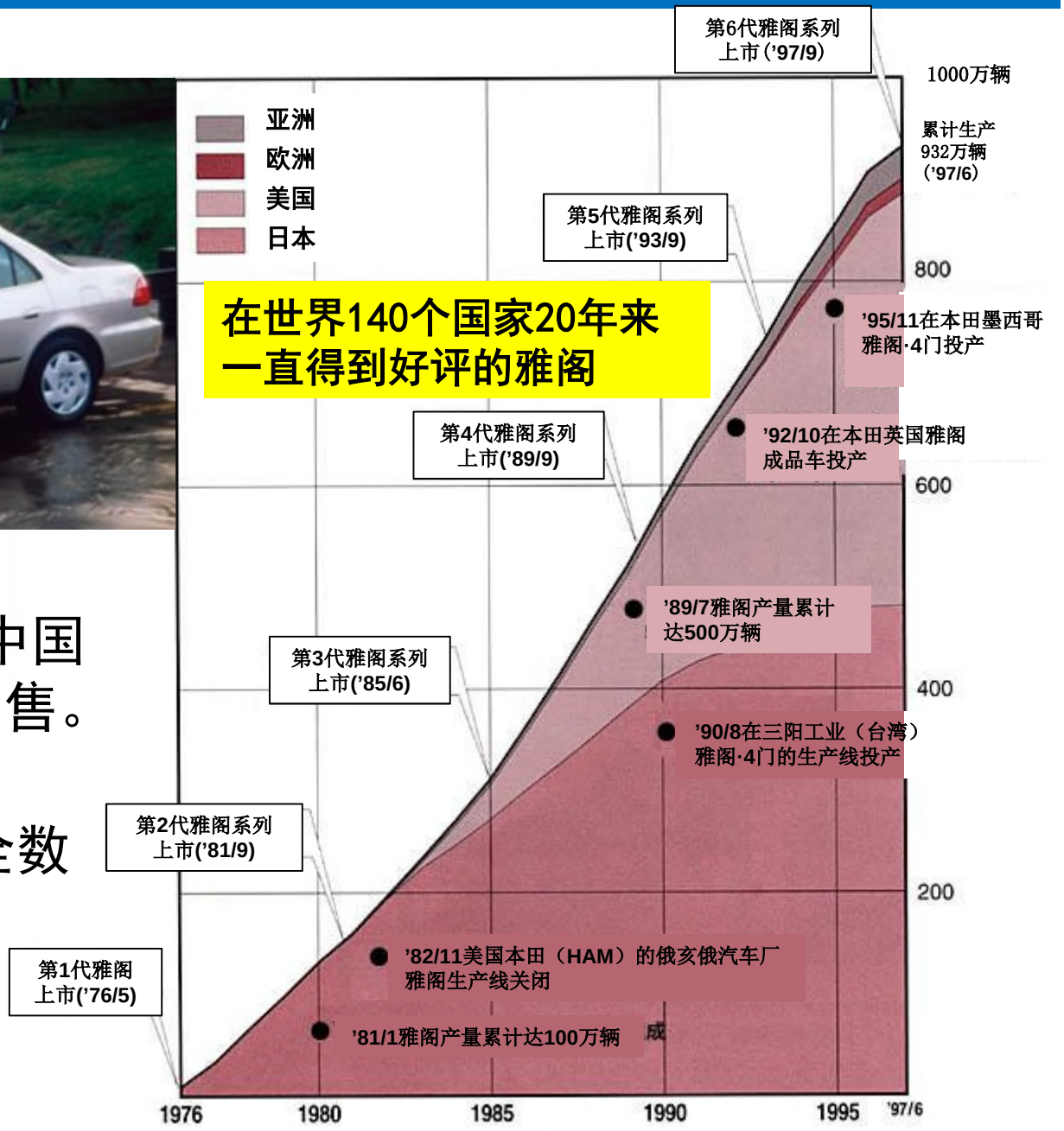
客服技术的提高
（汽车检修技术竞赛）
（成立了服务研修中心）

在Honda广州生产汽车

Accord

第6代Accord(雅阁)在中国与日米欧同时生产・销售。

生产雅阁所需的技术全数进行技术转移。



自广州小汽车项目上马以来的发展

■ 在世界市场有销售业绩的最新锐的车型接二连三地投入

98型、03型

Accord

至今已进行了6次改型换代(第7代)，当前，她以远销世界140个国家，销售量累计1,200万辆而自豪。

特别是，她在北米是一直受到众多的用户支持的热门车，达成了年销量40万辆。

2001.11発売

Odyssey

其为日本首位的RV，为各公司的目标・标准的车型。

2003年12月注册车辆数13,148辆（销量第1位）

94～2004年　在日本累计销售　88万辆

03年

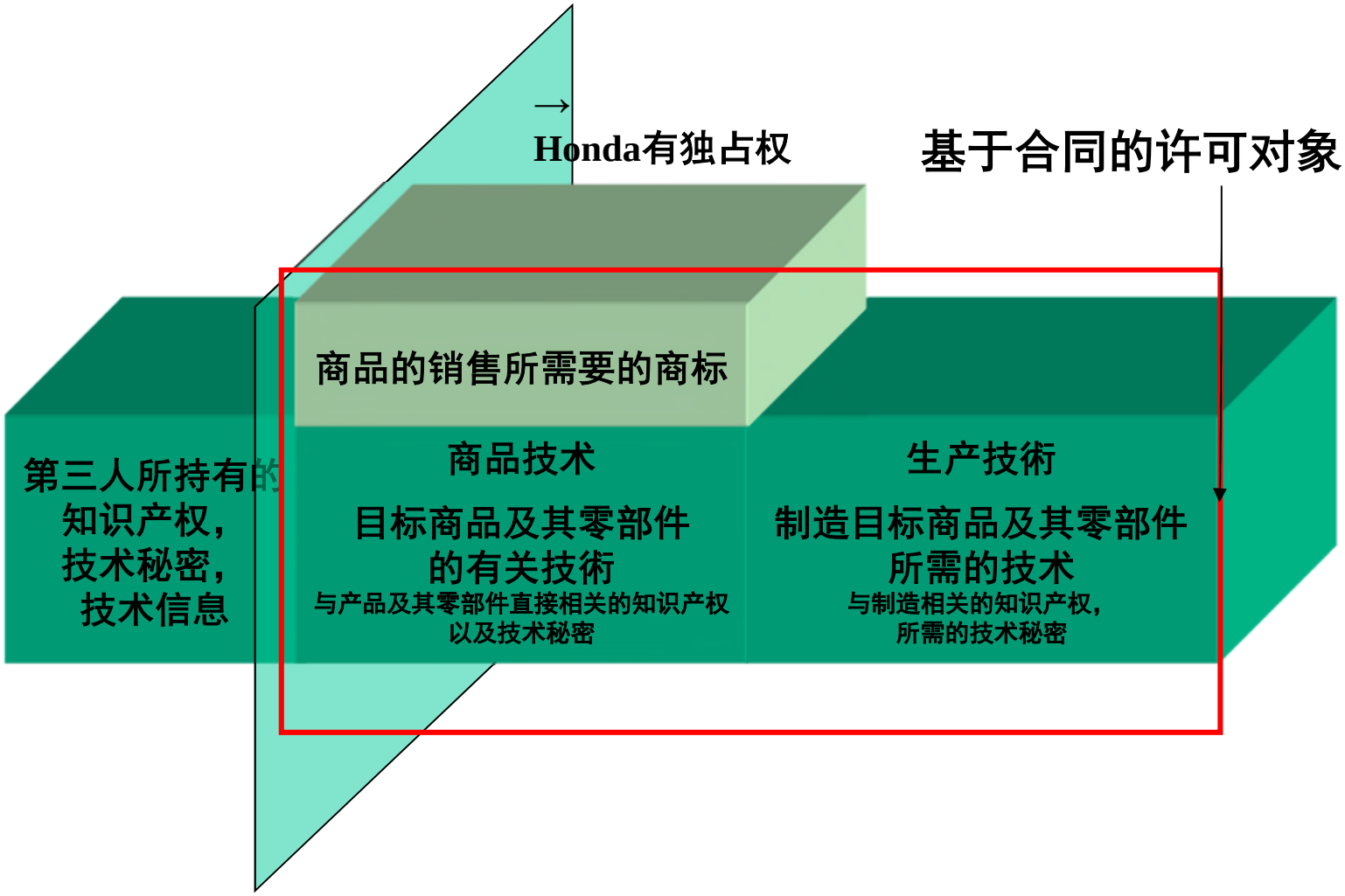
Fit Saloon（后来改名为City）

日本年销售量第一，为最热门精巧型车

2001～2004年　日本累计销售　72万辆

世界累计销售　88万辆

基于合同的许可对象



制造1辆汽车所需的技术全部公开。

特别是在如汽车那样的由“磨合”技术构成的商品中，制造技术中的质量管理等的方法很重要。

下一阶段的汽车开发功能的强化

通过对广汽Honda许可（公开）开发技术，以激励进一步的创新。

开发功能的强化的大义・目的

使广汽Honda成长为其存在持续地得到期待的企业

广汽Honda发展的条件

遵循政府的方针
至2010年的5年计划

基于合资合同而进行

必要条件

广汽Honda的开发功能的强化

汽车开发功能的强化

广汽本田研发有限公司的概要

为了开发吸收了大量的中国市场的需求的独自品牌车的研究所

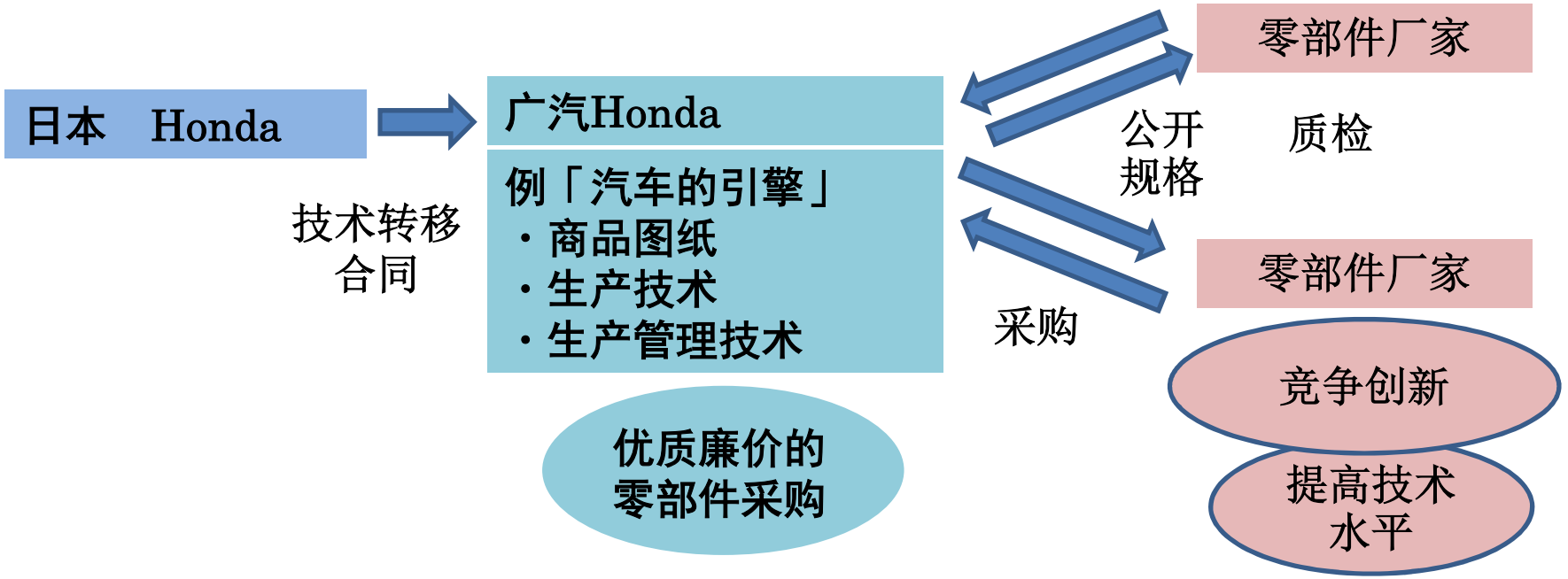
投入20亿元配备了正式的高速试车道的研究所

使用与Honda品牌不同的广汽Honda的独自的品牌“理念”

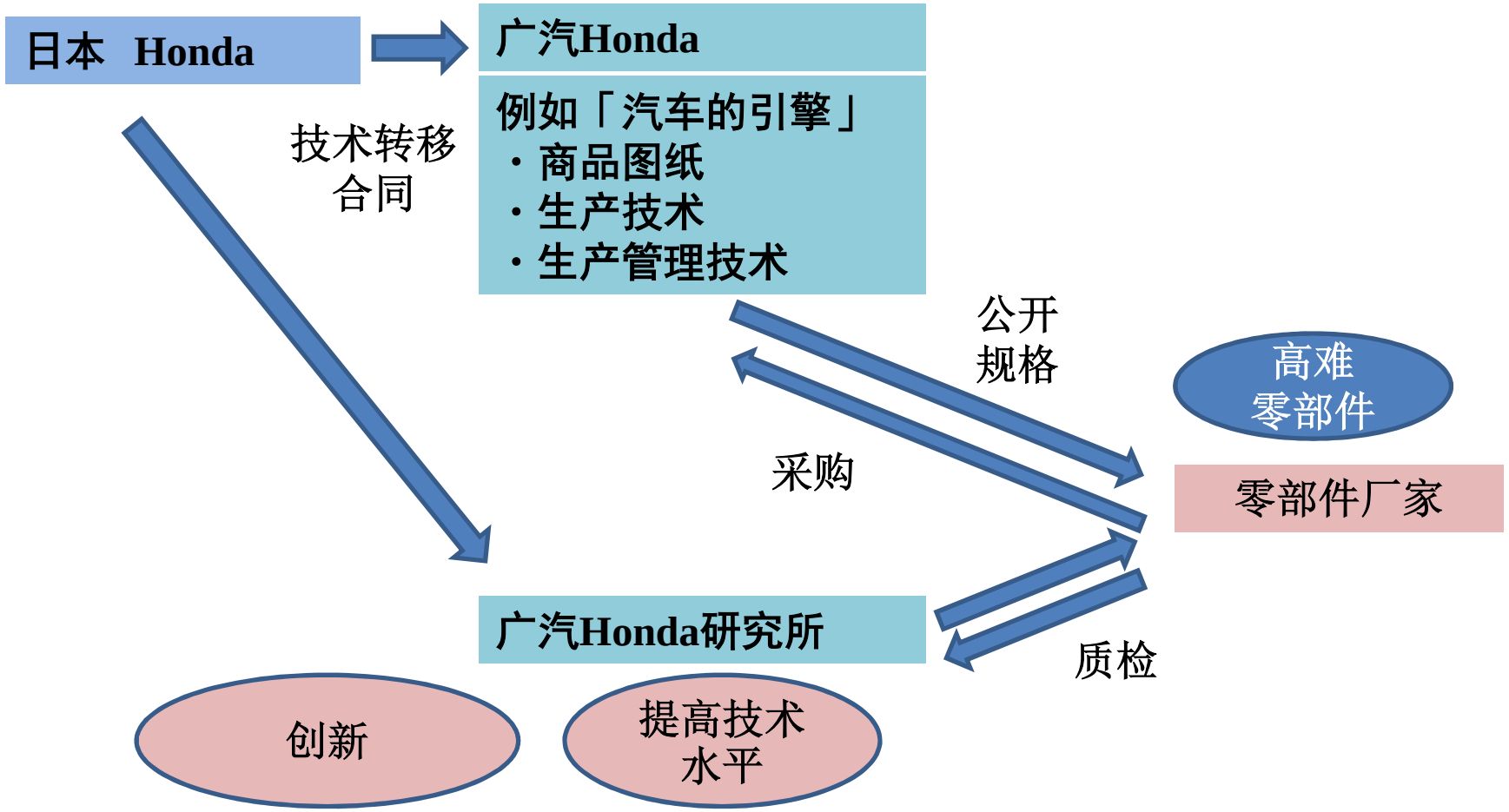
公　司　名	广汽本田研究研发有限公司
所　在　地	广东省广州市
成　　立	2007年4月
投　　产	—
合资期間	—
资　本　金	RMB5亿
出资比率	广汽Honda：100%
员　工　数	约130名 （2007年 当初计划时）
业务内容	汽车产品的研发
生产车型	理念品牌

理念　S1（2013年车型）

汽车的开放式创新


日本　Honda
技术转移
合同
广汽Honda
例「汽车的引擎」
・商品图纸
・生产技术
・生产管理技术
优质廉价的
零部件采购
零部件厂家
公开
规格
质检
零部件厂家
采购
竞争创新
提高技术
水平

汽车的开放式创新


日本 Honda
广汽Honda
例如「汽车的引擎」
・商品图纸
・生产技术
・生产管理技术
技术转移
合同
公开
规格
高难
零部件
采购
零部件厂家
广汽Honda研究所
质检
创新
提高技术
水平

向WIPO GREEN的登载

WIPO GREEN
https://www3.wipo.int/wipogreen/en/about/

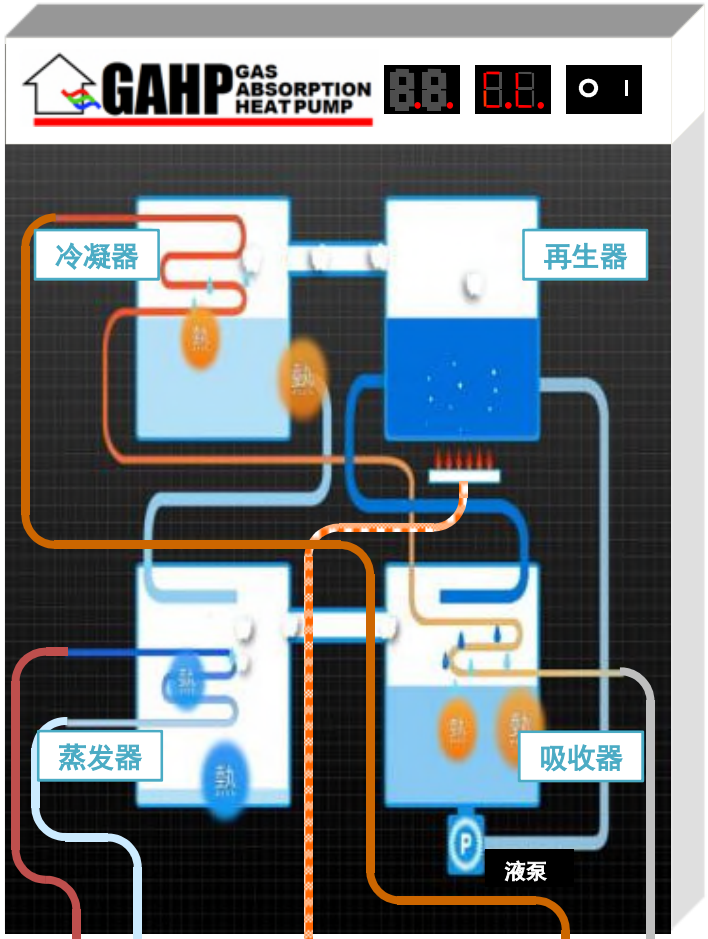
Absorption Heat Pump （吸收式热泵）

开冷气时（制冷机）　　相对于入热的1，冷气0.6　　效率　0.6
利用制冷时的废热来烧热水，相对于入热的1　热泵为1.6　　效率　1.6

合计　2.2（COP值）

不是以电动机压缩式等动力驱动，
而是以热能驱动的热驱动方式。

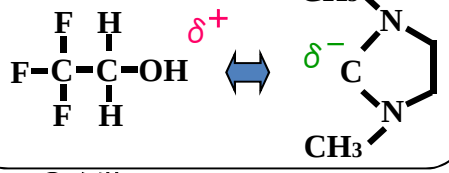
COP（能效比）：
COP=2.2的空调机是指制出耗电量的2.2倍的热・冷热量的空调机。因此，可以说COP的值越高则该空调机就越节能。



吸热0.6

供应热水利用1.6

TFE　　DMI



①冷媒：
三氟乙醇+水
（TriFluoroEthanol/TFE）

②吸收剂：
DMI
（二甲基乙烯脲）

天然气1.0

Copyright Ⓒ 2014 Honda All Rights Reserved.

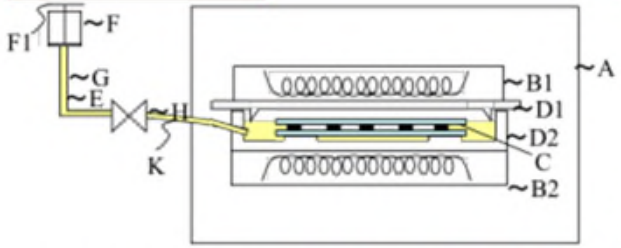
3D（层积半导体）封装技术－TSV（Through Silicon Via）技术

1. 小型化・高密度化
2. 信号传送和处理速度的高速化
3. 低耗电
4. 连接PIN的多端子化

在世界上首次达到:
与现有的MCM(Mult Chip Module)器件相比达到2倍的高速动作以及
降低1/3以上的耗电以及试作的层积器件的材料利用率达60%以上。

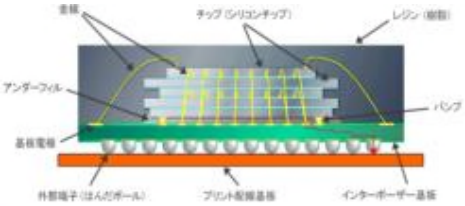
◆本田技术的特点(1)⇒ 胶粘剂的注入方法

全体结构图



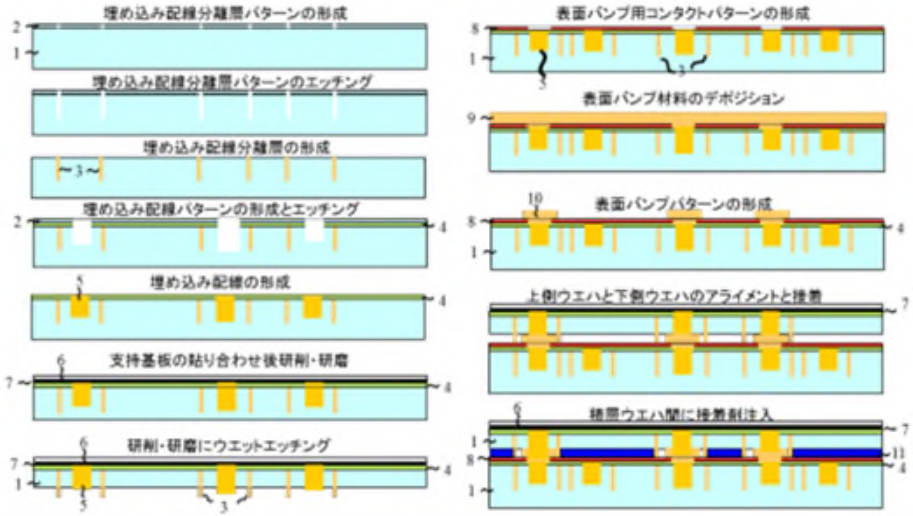
胶粘剂的注入方向

胶粘剂从层积的 晶圆的外围向中心注入

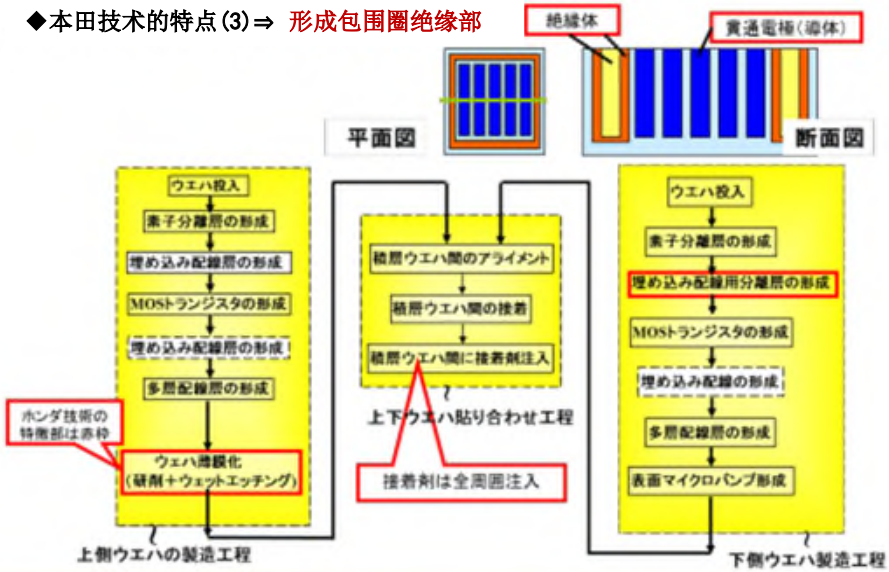


现有型　存在用于多芯片模块的SIP（System In Package)的金属细线的金属线键合的总布线的长度长、空间、放电、传送速度方面的问题。

◆本田技术的特点(2)⇒ 层积工艺（反面无突块）



◆本田技术的特点(3)⇒ 形成包围圈绝缘部



Copyright Ⓒ 2014 Honda All Rights Reserved.

ご清聴ありがとうございました。

谢谢聆听!

Copyright (C) 2013 Honda Motor Co., Ltd. All Rights Reserved.